

Angebote und → Zielgruppen

Weiterbildungskurse

Preußen für Gästeführer

- Aktive Gäste-, Museums- und Schlossführer sowie Neuinteressenten
- Weitere Interessierte an der Schnittstelle von Kultur und Tourismus

Szenische Führungen

- Gäste-, Museums- und Schlossführer mit schauspielerischem Potenzial
- (Laien-)Schauspieler
- Touristische Leistungsträger und Organisationen mit Interesse an organisatorisch-konzeptionellem Know-how

Museumsmarketing

- Marketing-Verantwortliche für Museen, Gedenkstätten, Ausstellungen und entsprechende Projekte

Individuelle Coachings und Schulungen

- Teilnehmer der Weiterbildungskurse und
- Weitere (Mitarbeiter von) Unternehmen im Kulturbereich und an der Schnittstelle von Kultur und Tourismus

Regionale Workshops und Produktbörsen

- Qualifizierungsteilnehmer aus den Regionen und
- Regionale Akteure aus Tourismus, Kultur, Politik und Verwaltung

Information und Anmeldung

Weitere Informationen im Internet unter:

www.brandenburg-preussen-erleben.de

Persönliche Beratung und Anmeldung bei der Projektleitung:

Anja Fielauf, Ägina Nelius

Telefon: + 49(0)331-58 16 12

E-Mail: info@brandenburg-preussen-erleben.de



Brandenburgisch-Preußische Kulturlandschaft erleben

Ein Projekt des Kulturland Brandenburg e. V.
in Kooperation mit der PROJECT M GmbH.

Kulturland Brandenburg e.V.

Projekt „Brandenburgisch-Preußische Kulturlandschaft erleben“
Charlottenstraße 121 | 14467 Potsdam
Tel. + 49(0)331-58 16 12 | Fax + 49(0)331-58 16 16
info@brandenburg-preussen-erleben.de
www.brandenburg-preussen-erleben.de
www.kulturland-brandenburg.de

Fotonachweise:

TMB Fotoarchiv (Hahn), Hagen Immel, PROJECT M, Alrun Schulze

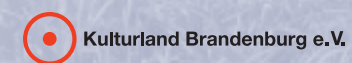
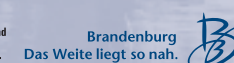
Partner und Förderer



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Investition in Ihre Zukunft

Das Projekt wird durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.



Brandenburgisch- Preußische Kulturlandschaft erleben

Ein Qualifizierungs- und Vernetzungsprojekt
zur Profilierung des Kulturtourismus im
Land Brandenburg

November 2011 – Oktober 2013



Brandenburgisch-Preußische Kulturlandschaft erleben

Brandenburg ist bis heute von seiner preußischen Vergangenheit geprägt, die sich in zahlreichen historischen Stadt- und Dorfkernen, Schlössern und Gärten, Baudenkmalen und Museen sowie in der Kulturlandschaft erleben lässt. In der aktuellen Landestourismuskonzeption wird dieses Alleinstellungsmerkmal aufgegriffen: Das kulturelle Erbe Preußens wird als wichtiges Angebotsthema für den Tourismus in Brandenburg definiert. Akteuren in Kultur und Tourismus bieten sich damit neue Ansatzpunkte und interessante Perspektiven.

Das Projekt „Brandenburgisch-Preußische Kulturlandschaft erleben“ ist darauf ausgerichtet, die Angebotsentwicklung im Themenfeld durch gezielte Qualifizierung und Vernetzung zu unterstützen. Die Teilnehmer der Qualifizierungsveranstaltungen erwerben praxisorientierte Kenntnisse zur Optimierung ihrer Projekte und Dienstleistungen sowie zur Entwicklung marktfähiger Angebote rund um das preußische Kulturerbe. Die Vernetzung von kulturellen Akteuren und touristischen Leistungsträgern stärkt die Kooperationsstrukturen zwischen Kultur und Tourismus und unterstützt die themenorientierte Produktentwicklung und Vermarktung.

Weiterbildungskurse

Preußen für Gästeführer

Gästeführer sind wichtige Vermittler des kulturellen Erbes und Botschafter Brandenburgs. Mit unserer Weiterbildung steht ein Qualifizierungsangebot bereit, das sie bei der themenspezifischen Angebotsentwicklung unterstützt. Unter Bezugnahme auf das heute erlebbare kulturelle Erbe werden vertiefte Kenntnisse der brandenburgisch-preußischen Geschichte vermittelt. Weitere Kursinhalte sind Methodik und Didaktik von Gästeführungen sowie Tourismus- und Marketing-Know-how.

Szenische Führungen

Szenische Führungen und theatralische Rundgänge erfreuen sich steigender Nachfrage und sind in besonderer Weise dazu geeignet, das kulturelle Erbe Brandenburg-Preußens an authentischen Orten erlebbar zu machen. Die Teilnehmer erhalten Einblick in die Praxis verschiedener szenischer Führungsformate. Damit verbunden werden Kenntnisse und Fähigkeiten zur Entwicklung und Vermarktung szenischer Führungen vermittelt.

Museumsmarketing

Museen bewahren und präsentieren das brandenburgisch-preußische Kulturerbe in all seinen Facetten und können die kulturtouristische Profilierung des Landes somit in besonderer Weise unterstützen. In der Weiterbildung werden den Teilnehmern praktische Kenntnisse im Museums- und Tourismusmarketing vermittelt, die ihnen helfen, individuelle Marketingstrategien für ihre Einrichtungen und Projekte zu entwickeln und umzusetzen.



Individuelle Coachings und Schulungen

Für den spezifischen Bedarf von Einzelpersonen, Gruppen und Einrichtungen bieten wir maßgeschneiderte Beratungs- und Schulungsleistungen. Das Angebot richtet sich nicht nur an die Teilnehmer der Weiterbildungen, die bei der praktischen Umsetzung der erworbenen Kenntnisse unterstützt werden möchten, sondern steht allen Akteuren an der Schnittstelle von Kultur und Tourismus offen.

Regionale Workshops und Produktbörsen

Um die Optimierung, Entwicklung und Vermarktung kulturtouristischer Angebote rund um das brandenburgisch-preußische Erbe praktisch zu fördern, werden in Kooperation mit den Reisegebietsverbänden und anderen Gebietskörperschaften regionale Workshops und Produktbörsen durchgeführt.

Weiterbildung „Preußen für Gästeführer“

Brandenburg-Preußen im Überblick (1 Tag)

Politik • Wirtschaft • Gesellschaft • Kultur

Inkl. Führung durch die Ausstellung „Land und Leute. Geschichten aus Brandenburg-Preußen“ (Haus der Brandenburgisch-Preussischen Geschichte, Potsdam)

Das Erbe der Hohenzollern (1 Tag)

Stiftung Preußische Schlösser und Gärten • Dynastie und Herrscher • Das Bild Preußens im Wandel der Zeit

Inkl. Führung durch die Ausstellung „Friederisiko“ (Neues Palais, Potsdam)

Kunst und Architektur in Brandenburg-Preußen (1 Tag)

Überblick • Adel und Herrenhäuser • Städtebau und Stadtentwicklung • Kirchen und Klöster

Tourismus im Land Brandenburg (1 Tag)

Strukturen und Organisation • Marktsituation und Trends • Strategien und Marketing

Marketing für Gästeführer (1 Tag)

Konzeption und Praxis • Vernetzung und Kooperation

Konzeption von Gästeführungen (0,5 Tage)

Ideenfindung • Planung • Aufbau

Rhetorik für Gästeführer (1,5 Tage)

Präsentationstechniken • Atem-, Stimm- und Sprechtraining

Rechtsfragen für Gästeführer (1 Tag)

Vertrags- und Reiserecht

Werbe- und Kommunikationsmittel (1 Tag)

Konzeption von Flyern und Internetseiten

Prüfung (1 Tag)

Präsentation einer eigenen Führung

Die Weiterbildung zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Inhalte der Veranstaltungen werden im Detail auf konkrete Bedarfe und Fragestellungen der Teilnehmer ausgerichtet.

Die Weiterbildungsinhalte orientieren sich an der europäischen Norm für die Qualifizierung und Zertifizierung von Gästeführern DIN EN 15565.

Referenten

Sascha Bütow • Dr. Vinzenz Czech • André Eißer • Nadja Geißler • Prof. Dr. Frank Göse • Maren Hochnetz • Silke Hollender • Ägina Nelius • Prof. Dr. Christiane Salge • Anja Smettan-Öztürk • Anorte Thorwesten

Weitere Informationen zu unseren Referenten finden Sie im Internet unter:

www.brandenburg-preussen-erleben.de/ueber-uns/referenten

Termine und Kosten

2012

Sa 20. Oktober
Sa 27. Oktober
Sa 10. November
Sa 24. November
Sa 08. Dezember

2013

Fr 11. Januar
Sa 12. Januar
Sa 26. Januar
Sa 16. Februar
Sa/So 02./03. März (Prüfung)

Die Veranstaltungen finden in der Regel in Potsdam statt. Die konkreten Veranstaltungsorte werden den Teilnehmern rechtzeitig bekannt gegeben.

Die Teilnahmegebühr beträgt 300,- Euro.

Informationen und Anmeldung

Kulturland Brandenburg e.V.

Projekt „Brandenburgisch-Preußische Kulturlandschaft erleben“

Ägina Nelius | Anja Fielauf (Projektleitung)

Charlottenstraße 121 | 14467 Potsdam

Tel. + 49(0)331-58 16 12 | Fax + 49(0)331-58 16 16

info@brandenburg-preussen-erleben.de

www.brandenburg-preussen-erleben.de

Fotonachweise: TMB Fotoarchiv (Hahn)



Kulturland Brandenburg e.V.

PROJECT 



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Investition in Ihre Zukunft

Das Projekt wird durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

Weiterbildung „Szenische Führungen“

Entwicklung und Praxis szenischer Führungen und theatralischer Rundgänge (3 Tage)

Teilnahme an unterschiedlichen Führungsformaten • Hintergrundberichte der Akteure

1. „Mit Kutscher Pfund in Potsdams historischer Mitte“ (Potsdam)
2. „Mit Simplicissimus in die Schlacht“ (Ausstellung „1636 - ihre letzte Schlacht“ im Archäologischen Landesmuseum, Brandenburg / Havel)
3. „Preußisches Küchengeschwätz“ (Schlossküche Schloss Sanssouci, Potsdam)
4. „Ein Kammerherr Friedrichs des Großen erzählt“ (Bildergalerie, Potsdam)
5. „Casanova in Sanssouci“ (Park Sanssouci und Neue Kammern, Potsdam)
6. „Theatralischer Stadtspaziergang durch das sagenhafte Belzig“ (Bad Belzig)

Tourismus im Land Brandenburg (0,5 Tage)

Strukturen und Organisation • Marktsituation und Trends • Strategien und Marketing

Marketing für Szenische Führungen (0,5 Tage)

Konzeption und Praxis • Vernetzung und Kooperation

Brandenburg-Preußen im Überblick (0,5 Tage)

Politik • Wirtschaft • Gesellschaft • Kultur

Ideen finden: Die historische Figur im Fokus (2 Stunden)

Historische Personenforschung • Quellenkunde

(Abendveranstaltung mit Besuch der Landesgeschichtlichen Vereinigung für die Mark Brandenburg, Berlin)

Von der Idee zur Umsetzung (1 Tag)

Quellenrecherche • Kostümkunde • Projektplanung

Vom Konzept zum Skript (2 Tage)

Szenisches Schreiben

Abschluss und Ausblick (1 Tag)

Vorstellung und Diskussion der Projektpläne und Konzepte

Die Weiterbildung zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Inhalte der Veranstaltungen werden im Detail auf konkrete Bedarfe und Fragestellungen der Teilnehmer ausgerichtet.

Referenten

Michael Adam • Björn Ahlhelm • Dr. Peter Bahl • Heiko Eickenroth • Dr. Sabine Eickhoff • Anja Fengler • Anja Fielauf • Prof. Dr. Frank Göse • Frank Grünert • Lorenz Hippe • Silke Hollender • Marita Müller • Ägina Nelius • Thom Nowotny • Wilma Otte • Hank Teufer • Gerhard Vondruska

Weitere Informationen zu unseren Referenten finden Sie im Internet unter:

www.brandenburg-preussen-erleben.de/ueber-uns/referenten

Termine und Kosten

2012

Mi 05. September
Di 18. September
Do 18. Oktober
Fr 19. Oktober
Sa 20. Oktober (Nachmittag)
Mo 29. Oktober (Abend)
Sa 17. November

2013

Fr 18. Januar
Fr 25. Januar
Sa 09. März

Die Veranstaltungen und Führungen finden überwiegend in Potsdam statt, außerdem in Bad Belzig, Brandenburg (Havel) und Berlin. Die konkreten Veranstaltungsorte werden den Teilnehmern rechtzeitig bekannt gegeben.

Die Teilnahmegebühr beträgt 400,- Euro.

Informationen und Anmeldung

Kulturland Brandenburg e.V.

Projekt „Brandenburgisch-Preußische Kulturlandschaft erleben“

Ägina Nelius | Anja Fielauf (Projektleitung)

Charlottenstraße 121 | 14467 Potsdam

Tel. + 49(0)331-58 16 12 | Fax + 49(0)331-58 16 16

info@brandenburg-preussen-erleben.de

www.brandenburg-preussen-erleben.de

Fotonachweise: TMB Fotoarchiv (Hahn)



Kulturland Brandenburg e.V.

PROJECT ^M



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Investition in Ihre Zukunft

Das Projekt wird durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.

Weiterbildung „Museumsmarketing“

Tourismus im Land Brandenburg (1 Tag)

Strukturen und Organisation • Marktsituation und Trends • Strategien und Marketing

Brandenburgisch-Preußisches Kulturerbe (1 Tag)

Das Kulturerbe im Land Brandenburg • Das Bild Preußens im Wandel der Zeit

Museumsmarketing im Überblick (1 Tag)

Planung und Umsetzung • Vernetzung und Kooperation

Besucherforschung in Kultureinrichtungen (1 Tag)

Konzeption • Durchführung • Evaluation

Online-Marketing für Kultureinrichtungen (1 Tag)

Konzeption von Internetseiten • Plattform-Marketing • Social-Media-Marketing

Kulturmerchandising (1 Tag)

Konzeption • Produktentwicklung und -gestaltung • Vertrieb

Organisation ehrenamtlicher Arbeit im Museum (1 Tag)

Anforderungen • Planung und Management • Umsetzung • Praxis

Sponsoring und Fundraising für Kultureinrichtungen (1 Tag)

Konzeption • Umsetzung • Erfolgsfaktoren • Special: Förderprogramme der EU

Ausbildung zum Qualitäts-Coach (2 Tage à 6 h)

Qualitätsmanagement • Beschwerdemanagement • Planung und Umsetzung
(Voraussetzung für die Zertifizierung im Rahmen der Initiative „ServiceQualität Deutschland“)

Die Weiterbildung zeichnet sich durch einen hohen Praxisbezug aus. Die Inhalte der Veranstaltungen werden im Detail auf konkrete Bedarfe und Fragestellungen der Teilnehmer ausgerichtet.

Referenten

Stefan Beier • Prof. Dr. Frank Göse • Dr. Toby Alexandra Hentschel • Karin Janner • Anja Löffler • Dr. Jürgen Luh • Ägina Nelius • Frauke Probst • Marcella von Uthmann • Referent der Tourismusakademie Brandenburg

Termine und Kosten

2012

Mo 10. September
Mo 24. September
Mo 15. Oktober
Mo 05. November
Mo 19. November
Mo 17. Dezember

2013

Mo 14. Januar
Mo 28. Januar
Mo 11. Februar
Di 12. Februar

Die Veranstaltungen finden in der Regel in Potsdam statt. Die konkreten Veranstaltungsorte werden den Teilnehmern rechtzeitig bekannt gegeben.

Die Teilnahmegebühr beträgt 500,- Euro.

Informationen und Anmeldung

Kulturland Brandenburg e.V.

Projekt „Brandenburgisch-Preußische Kulturlandschaft erleben“

Ägina Nelius | Anja Fielauf (Projektleitung)

Charlottenstraße 121 | 14467 Potsdam

Tel. + 49(0)331-58 16 12 | Fax + 49(0)331-58 16 16

info@brandenburg-preussen-erleben.de

www.brandenburg-preussen-erleben.de

Fotonachweise: TMB Fotoarchiv (Hahn)



Kulturland Brandenburg e.V.

PROJECT 



LAND
BRANDENBURG
Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kultur



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Investition in Ihre Zukunft

Das Projekt wird durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.